

Tisková zpráva – Imperial Karlovy Vary, a.s.

23. 10. 2008

Imperial s designéry tvoří novou tvář českého lázeňství

Lázeňský pohárek Kala slaví rok od svého uvedení na trh. Svým designem znamenal průlom do podoby i užité hodnoty tohoto lázeňského symbolu. Do svých sbírek ho zařadilo Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, Karlovarské krajské muzeum a zcela aktuálně o něj projevil zájem Museum of Arts and Design v New Yorku. V současné době pohárek Kala reprezentuje Českou republiku na mezinárodním bienále DesignMatch 08 a kromě jiného inspiroval studenty pražské Vysoké školy uměleckoprůmyslové, jak jsme mohli vidět na výstavě Designblok '08.

Společnost Imperial Karlovy Vary, která nechala tento pohárek navrhnout a vyrobit, ale neusnula na vavřínech. Naopak, pustila se do nového projektu pod záštitou hejtmána Karlovarského kraje a spolu s deseti předními českými designéry dala vzniknout kolekci návrhů, které přinášejí novou estetiku do českého lázeňství. Zajímavou podobu tak získaly předměty, které lázeňští hosté denně užívají nebo by mohli využívat. Patří mezi ně například jídelní 3D souprava inspirovaná vodní tematikou, nápojový set do hotelových pokojů, praktický termo-obal na lázeňský pohárek Kala, nůž na řezání pytlů s rašelinou, keramické masážní dlaždice či nafukovací polštářek pod hlavu ke zpříjemnění podvodních masáží.

Všechny nápady vznikly v rámci prvního ročníku Imperial Design Symposia, jehož odbornou garantkou se stala MgA. Veronika Loušová, manažerka občanského sdružení CZECHDESIGN.CZ. Podařilo se jí oslovit tvůrce zaměřené na velmi různorodé oblasti designu, od grafického designu přes textil a porcelán až po průmyslový design. Sama skupinu charakterizuje takto: „*Někteří členové symposia ještě studují, mnozí již mají za sebou řadu významných úspěchů, včetně mezinárodních. O všech se však dá říci, že jsou to budoucí ikony českého designu. Také přišli s neotřelými nápady a postupy!*“

Symposium začalo v březnu tohoto roku inspirativní návštěvou hotelových a lázeňských zařízení společnosti Imperial KV. Následovala několikaměsíční etapa individuální tvorby a společných brainstormingů, která vyústila v „konfrontaci s trhem“, hledání vhodných výrobců pro navrhované produkty. Symposium vyvrcholilo počátkem října představením vzniklých děl na přehlídce Designblok '08 v Praze a slavnostní prezentací karlovarské veřejnosti v Hotelu Imperial.

„Designu v Čechách chybí koncepční podpora významných zadavatelů. Proto Imperial Design Symposium vnímám jako opravdu výjimečný počin. Dal talentovaným tvůrcům šanci svobodně realizovat vlastní představy. Zadavatel musel podstoupit riziko, neznal dopředu výsledek, nevěděl, zda ani za jakých podmínek budou nápady použitelné. Výsledkem jsou návrhy, které do českého lázeňství přinášejí kombinaci vysoce výtvarné podoby a užité hodnoty – mohou mu tak dát novou tvář,“ hodnotí smysl a výsledky symposia Veronika Loušová.

O praktické realizaci některých návrhů je již rozhodnuto. Lázeňští hosté tak například budou moci vložit svůj pohárek do nového termo-obalu nebo při léčebných procedurách využít speciální „lázeňskou“ obuv. Je více než pravděpodobné, že do série prakticky využívaných designových lázeňských předmětů brzy přibudou další.

**Hana Klímová, tiskové oddělení Imperial Karlovy Vary, hana.klimova@imperialgroup.kv.cz
Dotazy a žádosti směřujte na: Jan Rybář, agentura KUKLIK, jan.rybar@kuklik.cz**

Účastníci Imperial Design Symposia '08 a výstupy jejich práce:

MgA. Veronika Loušová: Manažerka občanského sdružení CZECHDESIGN.CZ, kurátorka výstavy Design Match, absolventka oboru design výrobků na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze. V rámci symposia působila jako odborná garantka a spoluorganizátorka.

BcA. Filip Cvrček: Grafický designér se zaměřením na vizuální komunikaci firem a institucí. Při práci studuje na Univerzitě Tomáše Bati obor Multimedia a design. V rámci symposia vytvořil nový vizuální styl pro dva lázeňské hotely.

MgA. Miriam Holešáková: Absolventka Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, věnuje se průmyslovému designu – především tašek, obuvi a oděvních doplňků. V rámci symposia vytvořila lázeňské pantofle a oboustrannou vodě odolnou tašku.

Lucie Koldová: Studentka Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze. Nejvíce inklinuje k tvorbě nábytku, svítidel a textilnímu designu. V rámci symposia vytvořila trojdílný balneo set /koupací čepici, pásek s identifikačním čipem a vodě odolnou nylonovou tašku/, hotelové ramínko a držák na noviny „Café kamelot“.

MgA. Štěpán Kuklík: Autor lázeňského pohárku Kala společnosti Imperial Karlovy Vary. Spoluzakladatel studia Artcore, které se vedle produktového designu věnuje především scénografii a designu interiérů. V rámci symposia vytvořil nápojový set do hotelového pokoje s použitím prvků nového vizuálního stylu Hotelu Imperial.

MgA. Petr Novák: Průmyslový a grafický designér, absolvent Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze, spoluzakladatel studia Design-brothers. V rámci symposia vytvořil sadu hracích karet, jejímž charakteristickým prvkem jsou slova ve světových jazycích namísto klasických karetních znaků.

Daniel Pošta: Studuje design interiéru a nábytku na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze. Jeho portfolio tvoří mimo jiné realizace pro Red Bull Cz, Husky nebo sdružení Fashiondesigners.cz V rámci symposia vytvořil čokoládové lázeňské pohárky.

Martin Přibík: Profesionální zkušenosti získal ve světoznámém Thun Studiu. Působí jako nezávislý výtvarník a modelář – své modely tvoří až na samé technické hranici porcelánu, kterou se snaží dále posouvat. Na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně studuje obor průmyslový design. V rámci symposia vytvořil porcelánový jídelní 3D Balneo-set, keramickou masážní rohož a nůž na rozřezávání rašeliny.

MgA. Maja Rašková: Spoluzakladatelka studia Artcore, které se specializuje na design interiérů, výstavních expozic a produktový design. Na pražské DAMU studovala obory Divadelní scénografie a Filmová a televizní scénografie, na ČVUT architekturu. V rámci symposia vytvořila studii řešení baru v Café Vienna v Hotelu Imperial a termo-obaly na lázeňské pohárky Kala.

Zdeněk Vacek: Šperkař, který má v oblibě organické tvary a rád kombinuje tradiční ušlechtilé kovy s netradičními materiály jako je plast nebo textil. Navrhl a realizoval řadu různých cen, například Výroční cenu Akademie designu ČR, ocenění pro MFF Mezipatra 07 nebo Fresh Film Fest Karlovy Vary. V rámci symposia vytvořil nafukovací polštářek pod hlavu ke zpříjemnění podvodních masáží.

MgA. Ondřej Václavík: Specializuje se na průmyslový design, opakovaně byl nominován na Výroční cenu Akademie designu Objev roku 2007 a 2008. Po absolvování Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze zde působil do roku 2007 jako odborný asistent v ateliéru Design výrobků I. Je spoluzakladatelem studia Design-brothers. V rámci symposia vytvořil trepy Spa s perforovanou protiskluzovou podrážkou.

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a.s. (www.imperialgroup.kv.cz):

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci (dříve Hotel Sanssouci & Švýcarský dvůr).
- Společnost má zhruba 5% podíl na trhu českého léčebného lázeňství, ročně se u ní léčí okolo 17 tisíc klientů, zaměstnává na 500 lidí a v roce 2007 dosáhla obrátu 483 804 000 Kč.
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá karlovarských přírodních léčivých zdrojů. V průměru spotřebuje 11 500 litrů termominerální vody denně – přes 25 % celkové denní spotřeby v Karlových Varech.
- Do rozvoje svých zařízení společnost v posledních pěti letech investovala více než 600 milionů korun.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě všech služeb se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR (2006) a Hotel Imperial držitelem mezinárodního ocenění „Nejlepší lázeňský hotel v ČR“ v letech 2008, 2006 a 2005 a také držitelem Ceny poroty Lázeňského festivalu Karlovy Vary 2008.