

Tisková zpráva Imperial Karlovy Vary, a. s.
Karlovy Vary 16. 9. 2010

Lázeňská společnost Imperial Karlovy Vary zveřejnila předběžné hospodářské výsledky

První pololetí roku 2010 bylo pro české lázně příznivé. Podle údajů Czech Tourism je navštívilo 325 581 hostů, což představuje nárůst o 5 % oproti stejnému období roku 2009. Z toho bylo 174 776 domácích (nárůst o 5 %) a 150 805 zahraničních hostů (nárůst o 4 %).

Zajímavé je srovnání těchto čísel s čísly největší karlovarské lázeňské společnosti Imperial Karlovy Vary. Její lázeňská zařízení (Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci) navštívilo v prvním pololetí letošního roku 10 586 hostů, což znamená meziroční nárůst o 16,8 %. Z toho tuzemců bylo 1 577 (nárůst o 32,5 %), cizinců 9 009 (nárůst o 14,5 %). Národnostní struktura se oproti minulým rokům zásadním způsobem nezměnila, primárními trhy i nadále zůstávají Rusko, SRN, Ukrajina a Česká republika.

Hospodářské výsledky společnosti Imperial Karlovy Vary se přehouply z loňských červených čísel (- 13 591 000 Kč za celý rok) již v prvním pololetí letošního roku do černých čísel (předběžně jde o cca 27 220 000 Kč za první pololetí 2010). Loňská řízená ztráta avizovaná generálním ředitelem společnosti Ing. Alexandrem Rebjonkem, Ph.D., již na tiskové konferenci v květnu 2009, byla zapříčiněna mimo jiné rozsáhlými investicemi společnosti do kompletní rekonstrukce Spa Resortu Sanssouci v celkové částce cca 180 mil. Kč, z níž byla jedna třetina hrazena z prostředků ERDF/Evropského fondu pro regionální rozvoj/Regionálního operačního programu Severozápad.

Vzhledem ke špatné sezoně 2009 je prozatímní vývoj v letošním roce pro společnost Imperial Karlovy Vary příznivý. I v minulém krizovém roce lze ovšem najít některá pozitivní fakta. Za nejdůležitější můžeme považovat velikost podílu na karlovarském trhu. Zatímco v roce 2008 představovali hosté společnosti Imperial Karlovy Vary 15,9 % z celkového počtu klientů lázeňské péče v Karlových Varech, v roce 2009 to bylo již 17,8 % (nárůst o 11,9 %). Stejně tak je možné kladně hodnotit další důležité momenty minulého roku: oproti převládajícímu trendu se podařilo udržet prodejní ceny (které v některých případech naopak rostly), průměrnou délku pobytu (13,9 dní u cizinců, 12,4 dní u tuzemců) a také došlo k dalšímu významnému posunu v kvalitě poskytovaných služeb. To vše a letošní předběžné výsledky dávají příčinu k zatím opatrnému optimismu.

Hana Klímová, tiskové oddělení Imperial Karlovy Vary
hana.klimova@imperialgroup.kv.cz

Dotazy a žádosti směřujte na: Pavel Kuklík, KUKLIK.CZ, s. r. o., MT 604 231 483,
pavel.kuklik@kuklik.cz

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s. www.imperialgroup.kv.cz

• Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci.

- Společnost patří mezi 5 nejspěšnějších poskytovatelů lázeňské péče v ČR, ročně se u ní léčí okolo 16 tisíc lázeňských hostů, zaměstnává v průměru 500 lidí a v roce 2009 dosáhla obrátu 428 923 000 Kč.
- Podle Czech Top 100 Forum je Imperial Karlovy Vary 5. nejvýznamnější firmou v Karlovarském kraji.
- Podle Kapitálové informační agentury Čekia patří Imperial Karlovy Vary mezi 100 nejstabilnějších českých firem (Čekia Stability Awards).
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. Je dlouhodobě největším odběratelem termominerální vody k léčebným účelům v Karlových Varech. V roce 2009 jí spotřebovala 18 % z celkového odběru.
- Do rozvoje svých zařízení společnost v posledních osmi letech investovala 839 milionů korun.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009 a Ceny města Karlovy Vary 2009. Hotel Imperial je držitelem mezinárodního ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort, opakovaně uděleného světovou asociací World Travel Awards v letech 2008, 2006 a 2005.