

Tisková zpráva Imperial Karlovy Vary, a. s.
Karlovy Vary 15. 9. 2011

V Karlových Varech se představily výsledky 5. ročníku Imperial Design Symposia

Letošní ročník symposia je zaměřen na blížící se oslavy 100 let od založení hotelu Imperial v roce 1912. V jeho rámci se pod záštitou Ing. Petra Kulhánka, primátora města Karlovy Vary, soustředilo deset českých designérů na témata, jakými jsou dárkové předměty společnosti, inovace hotelových interiérů či předmětů pro merchandising. Jeho protagonisty byli designéři Maja Rašková, Michaela Vrátníková, Zdeňka Imreczeová, Radka Pitrmucová, Štěpán Kuklík, Martin Přibík, Petr Mikošek, Filip Cvrček, Ondřej Elfmark a Tomáš Kadeřábek.

Po dvou letech, kdy akce měla spíš komornější ráz, se řady účastníků symposia rozšířily. *„Investice do rozvoje specifického lázeňského designu jsou pro nás významným prostředkem k udržení naší společnosti i Karlových Varů ve světové lázeňské špičce,“* vysvětluje generální ředitel Imperial Karlovy Vary Ing. Alexandr Rebjonok, Ph.D., a dodává: *„Díky spolupráci s designéry se nám daří modernizovat a kultivovat lázeňské prostředí, na což pozitivně reagují naši hosté, kteří se k nám opakovaně vracejí.“*

Už tradičním tématem je lázeňský pohárek, kterého se letos chopili Ondřej Elfmark, Martin Přibík a Štěpán Kuklík, jenž navázal na úspěchy pohárku Kala novým dekorem „Aurea Regina“. Zatímco Martin Přibík se ve svém návrhu pohárku „Imperial“ přidržel tradičního porcelánu, využil Ondřej Elfmark pro svou designovou studii „Matrjoška“ varné sklo. Michaela Vrátníková představila svou vizi moderní lázeňské tašky pro 21. století. Zdeňka Imreczeová navrhla dárkový set reklamních textilií. Tomáš Kadeřábek se zaměřil na praktický chod restauračního provozu a navrhl nové formy na cukrářské výrobky ve tvaru hotelu Imperial. Podobným směrem upřel svou pozornost Petr Mikošek, který představil soubor stolního nápojového skla. Výroční dekor klasických lázeňských oplatek zpracoval grafický designér Filip Cvrček. Maja Rašková využila svých zkušeností při navrhování baru pro Café Vienna. Radka Pitrmucová vytvořila studii hotelových 3D propagačních materiálů.

Další informace Vám rád poskytne Lukáš Cvrček.

Kontaktní údaje: e-mail lukas.cvrcek@kuklik.cz; mobil +420 604 304 180.

Fotografie všech návrhů vzešlých z IDS 2011 jsou k dispozici v tiskovém rozlišení na [ftp.kuklik.cz](ftp://kuklik.cz) (přihlášení: klient@kuklik.cz, heslo: kLient123)



Multifunkční taška od Michaely Vrátníkové



Aurea Regina, nový dekor pohárku Kala od Štěpána Kuklíka

Design výroční kolekce lázeňských oplátek od Filipa Cvrčka



Základní fakta o Imperial Design Symposiu

Imperial Design Symposia se během pěti let zúčastnilo patnáct designérů, někteří z nich opakovaně. V prvním ročníku v roce 2007 vznikl světově úspěšný lázeňský pohárek Kala, který Českou republiku reprezentoval na řadě přehlídek designu a výstav, z nichž asi nejvýznamnější byla „Object Factory“ v newyorském MAD museu a prezentace přírůstků „Čerstvé! Fresh! Design 1999–2009“ do sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze. Druhého ročníku se účastnili například: autor pohárku Štěpán Kuklík, jedna z mála českých držitelek ocenění americké televizní akademie EMMY Maja Rašková, Lucie Koldová, Objev roku Czech Grand Design 2009 a další. Realizován byl šálek na kávu ze setu Balneo od Martina Přibíka a korporátní grafický design pro Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci od grafického designéra Filipa Cvrčka. Ročník 2009 byl opět ve znamení porcelánu. Martin Přibík vytvořil unikátní set Vienna do stejnojmenné kavárny a Maja Rašková „oblékla“ pohárek Kala do praktického neoprenu. Kvalitu výsledků symposií potvrzuje jak účast originálních objektů na významných výstavách a jejich zařazení do sbírek Uměleckoprůmyslového musea v Praze a Muzea Karlovy Vary, tak získání ocenění Hvězda 3D reklamy. Ročník 2010 byl poněkud poznamenán ekonomickou krizí, přesto se do výroby dostala porcelánová Mísa – mapa od Martina Přibíka, která slouží jako firemní dárek. Spolupředatelem Imperial Design Symposia je občanské sdružení Design Alliance a odborným garantem občanské sdružení CZECHDESIGN.CZ.

Více na <http://www.imperial-group.cz/cz/imperial-design-symposium>

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s.

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial a Spa Resortu Sanssouci.
- Společnost patří mezi 5 nejúspěšnějších poskytovatelů lázeňské péče v ČR, ročně se u ní léčí okolo 16 tisíc lázeňských hostů, zaměstnává v průměru 500 lidí a v roce 2010 dosáhla obrátu 462 180 000 Kč.
- Podle Czech Top 100 Forum je Imperial Karlovy Vary 2. nejvýznamnější lázeňskou společností v České republice a 4. nejvýznamnější firmou v Karlovarském kraji. Zároveň patří mezi 100 nejvýznamnějších společností v ČR.
- Podle Kapitálové informační agentury Čekia patří Imperial Karlovy Vary mezi 100 nejstabilnějších českých firem (Čekia Stability Awards).
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. Je dlouhodobě největším odběratelem termominerální vody k léčebným účelům v Karlových Varech. V roce 2010 jí spotřebovala 21,3 % z celkového odběru.
- Do rozvoje svých zařízení společnost v posledních osmi letech investovala 839 milionů korun.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009 a Ceny města Karlovy Vary 2009. Hotel Imperial je držitelem mezinárodního ocenění, opakovaně uděleného světovou asociací World Travel Awards v letech 2008, 2006 a 2005.
- Spa Resort Sanssouci získal ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort v letech 2010 a 2011. V roce 2010 obsadil se svou nabídkou „Komfort, prvotřídní léčba a wellness - vše pod jednou střechou“ v soutěži Ceny Kudy z nudy 3. místo v regionu Západočeské lázně.
- Dne 29. 9. 2010 proběhla v hotelu Imperial oficiální jednotná certifikace ubytovacích zařízení, kterou provedla Asociace hotelů a restaurací ČR pro období 2010-2012. Hotel Imperial byl zařazen do třídy Hotel **** Superior. Samotná klasifikace má celkem 270 hodnotících kritérií, která vznikla na podkladu průzkumů očekávání hotelových hostů a potřeb trhu. Systém se opírá o povinná kritéria a dobrovolně volitelné požadavky. Na náš hotelový trh přináší i řadu novinek, především možnost zařazení do kategorie SUPERIOR. Superior představuje hotely, které nabídkou služeb vysoce předstihují standard předepsaný pro jejich třídu.

Více na <http://www.imperial-group.cz/cz/>; <http://www.spa-hotel-imperial.cz/cz/>; <http://www.spa-resort-sanssouci.cz/cz/>