



HOTEL IMPERIAL
Spa & Health Club



Tisková zpráva hotelu Imperial
Karlovy Vary 20. 9. 2012

Ředitel hotelu Imperial uložil odkaz budoucím generacím

Lázeňský hotel Imperial Karlovy Vary letos slaví sté výročí od svého otevření v červnu roku 1912. Jeho ředitel Ing. Jiří Švaříček u této příležitosti uložil v Galerii Imperial časovou schránku s poselstvím budoucím generacím pracovníků hotelu, která by měla být otevřena až za sto let. Kromě slavné minulosti může být hrdý také na ocenění 100 let významné stavby Karlovarského kraje letos udělené hotelu Imperial, nově rekonstruované Sportcentrum Imperial a v neposlední řadě na nejvyšší tržby za posledních deset let.

Tržby karlovarského hotelu Imperial za prvních šest měsíců roku 2012 podle jeho ředitele Ing. Jiřího Švaříčka potvrdily svou dlouhodobě vzestupnou tendenci a vzrostly ve srovnání se stejným obdobím loňského roku o 20 548 tis. Kč na 164 576 tis. Kč, což představuje meziroční nárůst o 14,2 %. Stejně jako v minulých letech byl dominantní podíl tržeb realizován v segmentu medicínsky pojaté komplexní lázeňské péče. Průměrná obsazenost se oproti loňsku zvýšila o 4 % na 81,6 %. Nejdůležitějšími trhy stejně jako v předchozích letech zůstávají Rusko, Ukrajina, Kazachstán, Německo a Česká republika.

Příštím generacím je určeno poselství uložené v Galerii Imperial do časové schránky, která by měla být otevřena až během oslav dvoustého výročí založení hotelu Imperial 18. června 2112. „V rámci příprav na oslavy stého výročí jsme se ve zvýšené míře zabývali dějinami našeho hotelu a často jsme se museli potýkat s nedostatkem historických dokumentů. Chtěli bychom proto našim následovníkům jejich bádání v hotelové minulosti trochu ulehčit a zároveň na ně apelovat, aby se snažili budovat dobrou pověst našeho hotelu, města i celého českého lázeňství stejně usilovně jako my,“ popisuje Jiří Švaříček vznik nápadu vytvořit hotelovou časovou schránku. Svědectví o současnosti by kromě osobního poselství ředitele měly poskytnout různé dokumenty, denní tisk a další publikace se vztahem jak k Imperialu, tak ke Karlovým Varům. Kromě nich byly do časové schránky uloženy také dva typy lázeňského pohárku Kala, který je vyráběn speciálně pro společnost Imperial Karlovy Vary, jež by měly připomínat její úsilí o modernizaci českého lázeňského prostředí.

S výročím je spojeno také ocenění 100 let významné stavby Karlovarského kraje, jež bylo hotelu Imperial uděleno Regionálním stavebním sdružením Karlovy Vary v rámci akce Dny stavitelství a architektury Karlovarského kraje. „Na toto ocenění jsme velmi hrdí. Vnímáme ho jako důkaz, že se o v minulosti dlouhá léta zanedbávaný hotel dobře staráme. Například jenom letos jsme investovali přes dvacet milionů korun do rekonstrukce Sportcentra Imperial, které díky tomu bude poskytovat služby na nejvyšší úrovni jak našim hostům, tak občanům Karlových Varů,“ říká Jiří Švaříček a dodává, že investice do rekonstrukce hotelu Imperial dosáhly během posledních deseti let celkové hodnoty 400 milionů korun.

Další informace Vám rád poskytne Lukáš Cvrček.

Kontaktní údaje: e-mail lukas.cvrcek@kuklik.cz; mobil +420 604 304 180.

Fotografie v tiskovém rozlišení a další tiskové materiály si můžete stáhnout na dále uvedeném odkazu: <https://www.dropbox.com/sh/v7fnpg7oavfgob9/ggv8WKsZpf>

Základní fakta o společnosti Imperial Karlovy Vary a. s.

- Imperial Karlovy Vary poskytuje od roku 1992 komplexní lázeňskou péči ve svých nestátních zdravotnických zařízeních: Hotelu Imperial****Superior a Spa Resortu Sanssouci****.
- Společnost patří mezi 5 nejúspěšnějších poskytovatelů lázeňské péče v ČR, zaměstnává v průměru 500 lidí, v roce 2011 se u ní léčilo 15 356 lázeňských hostů a její hotelové služby využilo dalších 13 560 lidí. Z celkového počtu 28 916 klientů společnosti bylo 5168 tuzemců a 23 748 cizinců. V roce 2011 dosáhla obrátu 576 600 000 Kč.
- Podle Czech Top 100 Forum je Imperial Karlovy Vary 2. nejvýznamnější lázeňskou společností v České republice a 4. nejvýznamnější firmou v Karlovarském kraji. Zároveň patří mezi 100 nejvýznamnějších společností v ČR.
- Podle Kapitálové informační agentury Čekia patří Imperial Karlovy Vary mezi 100 nejstabilnějších českých firem (Čekia Stability Awards).
- Jejím posláním je pomáhat lidem obnovit jejich fyzickou i duševní energii a progresivně působit především v oblasti prevence závažných civilizačních onemocnění. Jedním z cílů společnosti je podílet se vlastním výzkumným programem a dalšími aktivitami na rozvoji léčebné lázeňské péče a být tvůrcem moderního pojetí lázeňství v českém i evropském kontextu.
- Společnost v maximální míře využívá k léčení karlovarských přírodních léčivých zdrojů. Je dlouhodobě největším odběratelem termominerální vody k léčebným účelům v Karlových Varech. V roce 2011 jí spotřebovala 20,9 % z celkového odběru. Celková spotřeba termominerální vody za společnost byla 14 314 000 l, na níž se hotel Imperial podílel spotřebou 10 062 659 l.
- Do rozvoje svých zařízení společnost v posledních osmi letech investovala 860 milionů korun, z toho více než 400 milionů korun do hotelu Imperial.
- Vzhledem ke špičkové kvalitě svého stěžejního produktu, kterým je medicínsky pojatá komplexní lázeňská péče, se společnost stala prvním držitelem Lázeňské ceny ČR 2006, dále Ceny poroty Lázeňského festivalu 2008, Ceny Svazu léčebných lázní ČR 2009 a Ceny města Karlovy Vary 2009.
- Hotel Imperial je držitelem mezinárodního ocenění, opakovaně uděleného světovou asociací World Travel Awards v letech 2005, 2006 a 2008.
- Spa Resort Sanssouci získal ocenění Czech Republic's Leading Spa Resort v letech 2010 a 2011. V roce 2010 obsadil se svou nabídkou „Komfort, prvotřídní léčba a wellness - vše pod jednou střechou“ v soutěži Ceny Kudy z nudy 3. místo v regionu Západočeské lázně.
- Dne 29. 9. 2010 proběhla v hotelu Imperial oficiální jednotná certifikace ubytovacích zařízení, kterou provedla Asociace hotelů a restaurací ČR pro období 2010-2012. Hotel Imperial byl zařazen do třídy Hotel **** Superior. Samotná klasifikace má celkem 270 hodnotících kritérií, která vznikla na základě průzkumů očekávání hotelových hostů a potřeb trhu. Systém se opírá o povinná kritéria a dobrovolně volitelné požadavky. Na náš hotelový trh přináší i řadu novinek, především možnost zařazení do kategorie SUPERIOR. Superior představuje hotely, které nabídkou služeb vysoce předstihují standard předepsaný pro jejich třídu.
- Lázeňské hotely společnosti Imperial Karlovy Vary (Hotel Imperial a Spa Resort Sanssouci) navštívilo v měsících leden až květen letošního roku 10 903 hostů, což znamená meziroční pokles o 10 %. Z toho tuzemců bylo 1 255 a cizinců 9 648. Národnostní struktura klientů se oproti minulým rokům zásadním způsobem nezměnila, primárními trhy i nadále zůstávají Rusko, Německo, Ukrajina, Česká republika a Kazachstán.

Více na www.imperial-group.cz; www.spa-hotel-imperial.cz; www.spa-resort-sanssouci.cz